

Workshop

# DESIGN THINKING



## Klantgericht realiseren en innoveren

Bij Design Thinking staat de klant centraal en is het ons doel onze klant te kennen en te begrijpen. Klanten vertellen je vaak wat ze niet willen en zeggen daarmee niet altijd wat ze wél willen, en vervolgens willen ze ook niet altijd wat ze zeggen. Toch willen we graag inzicht in hun wensen. Design Thinking helpt je om een volledig beeld van je klant te vormen. Het helpt te onderzoeken wat mensen denken, verlangen, voelen en zeggen en biedt daarmee inzicht om producten en diensten te ontwikkelen die je klant echt wil hebben.

### De workshop

Tijdens de 3 uur durende workshop maak je kennis met de belangrijkste uitgangspunten van Design Thinking, de 5 fasen van het ontwerpproces en de 3 stadia in het ontwerpend denken. Doordat we alle Design Thinking-fasen doorlopen krijg je gedurende de work-

shop direct inzicht in je klant en leer je hoe je Design Thinking zelf blijvend kunt toepassen.

Deze 5 fasen van het ontwerpproces waarmee we gaan oefenen zijn:

- **Onderzoeken & ontdekken** het verzamelen van zo veel mogelijk informatie over het vraagstuk, de context en de behoeften en verlangens van betrokken stakeholders.
- **Begrijpen & interpreteren** zoeken naar patronen, relevante vraagstukken om ideeën op te ontwikkelen.
- **Ideeën vormen** brainstormen over en combineren van zoveel mogelijk ideeën, kansrijke concepten en scenario's die verder uitgewerkt kunnen worden.

**TOWSON**

- **Experimenteren** het maken en testen van concepten en het ophalen van feedback (zie hier direct de noodzaak van Agile werken).
- **Destilleren & doorontwikkelen** vertaal je oplossingen tot een helder en haalbaar doel, deel je verhaal en bepaal wie en welke stappen nodig zijn om het doel te halen.

## Ervaren trainer met voorbeelden uit eigen praktijk

Onze trainers hebben veel praktijkervaring en passen zelf Design Thinking in hun dagelijks werk toe. Door de praktijkvoorbeelden van de trainers wordt de theorie snel duidelijk en makkelijk te projecteren op de eigen praktijk. Het is een workshop, dus er wordt gewerkt. Met veel praktische oefeningen doorlopen we de 5 de fasen van het ontwerpproces en ervaar je het verschil tussen de 3 stadia van Design Thinking en de verschillende mindsets die daarvoor nodig zijn.

## Kosten

De Design Thinking Workshop is een training die wij in-company geven. Wij komen naar je toe, of als je dat leuk vindt kun je met je team naar onze trainingslocatie komen.

Inbegrepen in de training zijn natuurlijk een ervaren trainer en alle materialen die nodig zijn om een goede Design Thinking workshop te verzorgen.

Vraag vrijblijvend een offerte aan.

Bel telefoonnummer 085 877 0180 of stuur een mail naar [info@towson.nl](mailto:info@towson.nl).

---

## Over Ons

Towson is een consultancy practice die organisaties helpt transformaties en veranderingen succesvol te realiseren op basis van de Agile waarden en voortbrengingsprocessen. Wij werken aan een blijvende verandering waarbij het toepassen van haalbare doelstellingen en juiste prioriteiten de kern vormt.

**Succesvol veranderen.**

T. 085 877 0180  
E. [info@towson.nl](mailto:info@towson.nl)  
[www.towson.nl](http://www.towson.nl)

Beemdstraat 12  
4158 EM Deil

**TOWSON**